

Cenimy wełny marki Rockwool

Stosowane w budownictwie produkty ze skalnej wełny mineralnej Rockwool zimą skutecznie zatrzymują ciepło, latem chronią przed upałem i zawsze doskonale tłumią hałas. Dają nam też poczucie bezpieczeństwa: są niepalne i chronią przed ogniem. To zaledwie kilka zalet produktów tej marki...

Asortyment wyrobów firmy Rockwool Polska pozwala na wykonanie kompleksowej izolacji całego budynku – od fundamentów, poprzez ściany i przegrody wewnętrzne, aż po dach bez względu na rodzaj obiektu. Skalną wełną mineralną – a taką produkuje Rockwool – z powodzeniem można ocieplić budynki mieszkalne jedno- i wielorodzinne, obiekty przemysłowe i użyteczności publicznej.

Doświadczenie i jakość

Rockwool Polska Sp. z o.o. należy do Grupy Rockwool – światowego lidera w produkcji skalnej wełny mineralnej. Firma specjalizuje się w dostarczaniu produktów, systemów i rozwiązań, służących poprawie efektywno-

ści energetycznej, akustyki i bezpieczeństwa pożarowego obiektów budowlanych. Koncern posiada 70-letnie doświadczenie,

Polski oddział Grupy działa od 1993 roku. W dwóch zakładach zlokalizowanych w Cigacicach i Małkini wytwarzane są



a ponad 8 tysięcy pracowników w przeszło 35 krajach obsługujących klientów na całym świecie.

wysokiej jakości produkty ze skalnej wełny mineralnej. We wrześniu minionego roku ruszy-

ła w zakładzie w Małkini już 7 nowoczesna, niezwykle wydajna oraz gwarantująca najwyższą jakość produktów linia produkcyjna. Równolegle z jakością szerokiego asortymentu około 60 produktów w kilku segmentach sprzedażowych, cenione przez odbiorców są również ich właściwości.

Skuteczne rozwiązanie: skalna wełna Rockwool

Obok wspomnianych wcześniej właściwości, skalne wełny mineralne przekonują do siebie również innymi zaletami. Produkowane ze skał bazaltowych płyty Fasrock i Fasrock L są odporne na korozję biologiczną, a odpowiednio zastosowane zachowują stabilność wymiarową w trakcie eksploatacji, nawet w warunkach

zmiennej temperatury i wilgotności. Elewacje wykonane w tych systemach są trwałe, a właściwości izolacyjne nie zmieniają się w czasie. Kolejną cechą ważną dla użytkownika jest paroprzepuszczalność, szczególnie istotna w przegrodach zewnętrznych. Na tym nie koniec: wełna Rockwool jest hydrofobowa (woda spływa po powierzchni wełny – nie wnika do wnętrza) i nie chłonie wilgoci z powietrza.

Profesjonalna obsługa

Wysoka jakość dotyczy również relacji z licznymi klientami. – Rockwool należy do ścisłej czołówki naszych dostawców – ocenia Wiesław Józefowiak, prezes składu budowlanego PE AMCO z Leszna. – Cenimy doradztwo reprezentantów tego producenta. Pracownicy firmy Rockwool posiadają niezbędną, głęboką wiedzę na temat produktów. Działają szybko, bezproblemowo. Ich profesjonalizm i wysoka kultura sprawiają, że współpraca jest owocna i przyjemna. Warto też podkreślić bardzo sprawną logistykę. Wszystkie etapy są monito-

rowane, otrzymujemy bieżące informacje od momentu złożenia zlecenia aż po jego terminową dostawę. Na terenie całego kraju sprzedaż wyrobów prowadzi ponad 1000 dystrybutorów, a wśród nich pojedyncze składy budowlane, sieci, tj. PSB, WKT, Saint-Gobain Dystrybucja Budowlana, Woodcote, Wodan. Wełny marki Rockwool dostępne są również w marketach DIY (Castorama, Leroy Merlin, NOMI, Praktiker, OBI, Bricomarche, Bricoman, Bricedepot) oraz mają swoje zastosowanie w produktach wyspecjalizowanej grupy SWP (Sandwich Panel), czyli producentów płyt warstwowych, np. RUUKKI, Marcegaglia, Kingspan czy Barda.

Wysoką pozycję rynkową szerokiej gamy wyrobów firmy Rockwool Polska potwierdzają liczne nagrody zdobywane w konkursach i rankingach. Marka Rockwool należy obecnie do najbardziej rozpoznawalnych i cenionych w całej branży budowlanej, czego potwierdzeniem jest jej najwyższa pozycja w programie Laur Klienta.

Robert Kowalski

Solidny jak Hispano-Suiza Polska

W Sędziszowie Małopolskim na Podkarpaciu powstają elementy silników montowanych w największych samolotach pasażerskich i najnowocześniejszych myśliwcach i śmigłowcach. Spółka jest częścią francuskiej Hispano-Suiza S.A., która należy do globalnej Grupy Safran, znanej na świecie przede wszystkim z produkcji napędów lotniczych i kosmicznych, wyposażenia samolotów oraz obrony i bezpieczeństwa. Na Podkarpaciu Hispano-Suiza stała się synonimem nowoczesności, innowacyjności oraz znakomitego miejsca pracy.

Historyczny Centralny Okręg Przemysłowy, który był zlokalizowany na Podkarpaciu, to teren od lat międzywojennych ubiegłego wieku słynący z wdrażania innowacyjnych technologii. W 2001 roku koncern Snecma, szukając terenu pod nowoczesną fabrykę, rozważał kilka możliwości. Analizując wady i zalety poszczególnych lokalizacji – między innymi tak egzotycznych jak Indie i Chiny – zdecydowano jednak o wyborze podkarpackiego Sędziszowa.

– Najważniejszym czynnikiem okazali się wówczas ludzie – wspomina Ryszard Łęgiewicz, prezes Hispano-Suiza Polska Sp. z o.o. – Budynki czy maszyny można zbudować lub ustawić wszędzie, fachowców potrafiących pracować na najnowocześniejszym sprzęcie pozyskać nie jest już tak łatwo. Jeśli na rynku brakuje takich specjalistów, trzeba ich wykształcić. Proces ten jednak nie trwa dwa, trzy miesiące – czasem potrzeba nawet kilku pokoleń. Na Podkarpaciu jest wysoka kultura techniczna, są szkoły średnie i wyższe kształcące doskonałych specjalistów. To był jeden z najważniejszych czynników, który zdecydował o powstaniu fabryki w naszym regionie.

Spółka powstała w 2001 roku. Początkowo utworzono Wy-

dział Kół Zębatach, na którym już w 2002 roku wdrożone zostały standardy zarządzania wynikające z norm ISO 9001:2001. W 2005 roku zakład miał wytwarzać pięć tysięcy kół zębatach – takie zadanie postawili właściciele przed sędziszowskim zakładem. Wyniki przeszły najsmielwsze oczekiwania. W założonym terminie produkcja wyniosła bowiem niemal dziewięć tysięcy sztuk, a więc niemal dwa razy więcej!

– Nasze doskonałe wyniki skłoniły właściciela firmy (Grupę Safran) do podjęcia decyzji o kolejnych dużych inwestycjach.

Dobry pracodawca

Agata Szatko, dyrektor finansów i zasobów ludzkich

Najważniejszym w naszej firmie jest człowiek, każdy człowiek. Prezes Ryszard Łęgiewicz wielokrotnie podkreśla, że naszą rolą jest zapewnienie jak najlepszych warunków pracy załodze. Przestrzegamy prawa pracy, oferujemy wiele świadczeń dodatkowych, staramy się też dbać o rozwój indywidualny pracowników. Stąd różnego rodzaju programy, akcje, kursy, szkolenia. Wciąż myślimy o nowych rozwiązaniach, które podniosłyby atrakcyjność naszej firmy jako pracodawcy. Staramy się dać pracownikom poczucie stabilności zatrudnienia. To procentuje zarówno wewnątrz, jak i na zewnątrz firmy. Zdobyć tytułu Solidny Pracodawca 2008 jest dla nas wszystkich ogromnym wyróżnieniem.

Maria Różycka, Dział Komunikacji

Hispano-Suiza Polska to doskonałe miejsce pracy dla osób lubiących zmiany, stale szukających nowych wyzwań. Wiem, że w tej firmie można nauczyć się nowych rzeczy, a dotyczy to każdego ze stanowisk. Jest to firma, która dba o pracownika, jednak także wymaga pełnego zaangażowania w swoją pracę oraz lojalności i solidności.

Dziś firma niewiele przypomina tę sprzed kilku lat. Na terenie spółki zbudowano kolejne obiekty, a na nich cztery wydziały: kół zębatach, kadłubów, komponentów silnikowych oraz komponentów strukturalnych.

Głównymi elementami opuszczającymi mury sędziszowskiej firmy są koła zębata. Ten z pozoru prosty produkt, pod kątem technologicznym należy do najtrudniejszych w wykonaniu. W ekstremalnie trudnych warunkach koła z Sędziszowa mają pracować przez co najmniej 30 000 godzin, a więc około 30 lat! Potwierdzeniem najwyższej jakości i do-



skonałości produktów jest fakt, iż Rolls-Royce w 2008 powierzył Hispano-Suiza Polska produkcję kół zębatach do nowej generacji silników BR 725 oraz XWB do najnowszego Airbusa A350.

Produkcja lotnicza nie jest łatwym zadaniem. Elementy z Sędziszowa obrabiane są z dokładnością do tysięcznych części milimetra i spełniają bardzo wysokie wymagania jakościowe stawiane przez klientów. Bez względu na to, czy są to łopatki turbin niskiego ciśnienia, aparaty kierujące sprzężarek niskiego ciśnienia, korpusy przekładni, wtryskiwacze czy tytanowe wspomniki łożysk, cel jest jeden: wyprodukowanie niezawodnej części. One z kolei zostaną zamontowane w silnikach samolotów, między innymi takich jak: Airbus A 320, A 340, A 350, Boeingach 737 oraz najnowocześniejszych komercyjnych samolotach: Airbus A 380 i Boeing 787 Dreamliner.

W 2008 roku spółka wybudowała dwa nowe obiekty, w których oprócz hal produkcyjnych znalazły się także nowe biura. Jeden z nich to nowoczesna hala produkcyjna z innowacyjnymi liniami obróbki ciągłej pięcioośiowej, których procesami technologicznymi steruje zintegrowany system zarządzający.

– Wprowadziliśmy zupełnie nowatorskie rozwiązania wywodzące się z branży samochodowej – ocenia Ryszard Łęgiewicz. – Do tej pory nikt takich rozwiązań w naszej branży nie stosował na taką skalę. Dzięki tym innowacyjnym pomysłom skróciliśmy cykl produkcyjny, podnieśliśmy wydajność i obniżyliśmy koszty. Wykorzystujemy nową linię do produkcji rodziny elementów montowanych w gondolach silników lotniczych.

Od początku istnienia stale realizowane są programy skierowane do pracowników.

W 2008 roku był nim projekt „Hispano-Suiza Polska – firma wolna od dymu tytoniowego”. W tym samym czasie powstała drużyna ratowników medycznych. Pierwszy program miał dwie edycje, na początku oraz na końcu roku. Jego celem jest pomoc pracownikom w rzuceniu palenia. Osobom, które do niego przystąpiły, firma zagwarantowała pomoc medyczną, badania lekarskie, test uzależnienia oraz terapię farmakologiczną. Zadaniem ratowników medycznych jest umiejętność niesienia pierwszej pomocy. Jeden z najważniejszych elementów szkolenia to obsługa defibrylatora kupionego przez spółkę. Wkrótce na 20 pracowników będzie przypadał jeden ratownik medyczny.

Spółka Hispano-Suiza Polska zdobyła tytuł Solidny Pracodawca 2008!

Dariusz Kwiatkowski